

4. BISS Fach-Konferenz

IT-Trends im Kundenmanagement 2015

am Dienstag, den 17. März 2015 in Köln

Teilnehmerinformationen

Stand 20.01.2015

Ihr Ansprechpartner:

Bernhard Schneider
Leiter Vertrieb/Marketing
BISS GmbH
Marie-Curie-Str. 4
26129 Oldenburg
Mobil: +49/(0)170 / 2205 420
Telefon: +49/(0)441 / 361 076-0
Fax: +49/(0)441 / 361 076-99
E-Mail: bernhard.schneider@biss-net.com



Evolutionäre Ideen für Ihre Software

IT-Trends im Kundenmanagement 2015

Allgemeine Informationen zur Veranstaltung

Zielsetzung und Zielgruppe

An der **Schnittstelle von IT und Vertrieb** können wesentliche Effizienz- und Produktivitätspotentiale gewonnen, aber auch verloren werden. Die jährlich stattfindende Veranstaltung beleuchtet daher die Herausforderungen im Versicherungsvertrieb und die damit verbundenen Anforderungen an die IT-Unterstützung aus verschiedenen Blickwinkeln und ist daher **sowohl für Vertriebs- wie für IT- und BO-Manager** interessant.

Geplante Inhalte

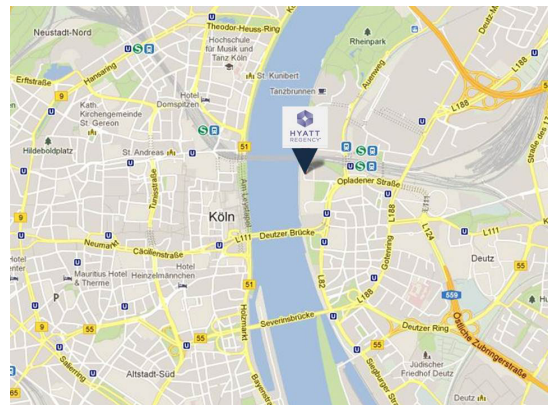
Aktuelle Themen an der Schnittstelle von Vertrieb und IT:

- IT-Trends am Point of Sale 2015: Ergebnisse der Expertenbefragung
- Aus der Beratungspraxis: Digitalisierung des Vertriebs zwischen Anspruch und Wirklichkeit
- IT-Strategien von Versicherern im Vertrieb
- Software-Konzepte am Point of Sale: Make or Buy or ?
- Aus der Praxis: CRM-Intensivierung im Vertrieb

Veranstaltungsort

Das Hyatt Regency Köln liegt direkt am Rhein und am Messegelände und ist sowohl mit dem Auto, wie vom Hauptbahnhof und vom Bahnhof Köln-Deutz leicht erreichbar.

Unter dem Kennwort „**bis5**“ steht ein kleines Zimmerkontingent zu Sonderkonditionen zur Verfügung. Bitte wenden Sie sich direkt an die Reservierungszentrale unter der angegebenen Telefonnummer.



Hyatt Regency Köln
Kennedy-Ufer 2a, 50679 Köln
Tel.: 0800 973 1234 (Reservierungszentrale)
Fax: 0221 828 1370
Email cologne.regency@hyatt.com
<http://www.cologne.regency.hyatt.de>

Termin und Zeitrahmen

Dienstag, **17. März 2015**, 9:30 bis ca. 17:30 Uhr

Anmeldung /aktueller Programmstand

<http://www.biss-net.com/special.conferenceregistration.jsp>

Die Teilnahme an der Veranstaltung ist für Mitarbeiter von Versicherungs- und Vertriebsgesellschaften kostenlos! Nach Registrierung erhalten Sie eine Bestätigung und weitere Informationen.

Den aktuellen Stand des Tagungsprogramm finden Sie auf unserer Website www.biss-net.com.

(Bei Absage der Teilnahme nach dem 2. März 2015 müssen wir leider eine Kostenpauschale von € 149.- zzgl. MwSt. erheben.)

IT-Trends im Kundenmanagement 2015

Dienstag, 17. März 2015, Hyatt Regency Köln, Raum Rheingau & Mosel

Ab 09.00 Uhr	Eintreffen der Teilnehmer / Kleines Frühstück (Foyer Rheinsaal)	
09:30 Uhr	Begrüßung und Überblick: Trends und Erfolgsfaktoren am Point of Sales 2015 - Einschätzungen und Umfrageergebnisse	Bernhard Scheider, BISS
IT-Konzepte am Point of Sale		
10:00 Uhr	POS-Software zwischen Standardprodukt und Eigenentwicklung – Überlegungen zum konzeptionellen Vorgehen	Andreas Huttleß, Steria Mummert
11:00 Uhr	Kaffee- / Teepause (Foyer Rheinsaal)	
Entwicklungen in der POS-Praxis		
11:30 Uhr	IT-Strategien am Point of Sale mittelständischer Versicherer: Ein Überblick	Mario Gärtner / Vincent Wolff- Marting, Versicherungsforen Leipzig
12:30 Uhr	Mittagspause mit Buffet (Foyer Rheinsaal)	
14:00 Uhr	CRM-Informationen für vertriebsorientierte POS-Systeme: Was ist sinnvoll, was ist machbar? Erfahrungsbericht aus Versichererprojekten	Guido Kiell, YouGov
15:00 Uhr	Kampagnenmanagement mit CRM-Intelligenz von YouGov	Matthias Brauch, BISS
16:00 Uhr	Kaffee- / Teepause (Foyer Rheinsaal)	
Key Note zur Digitalisierung im Vertrieb		
16:30 Uhr	Digitalisierung im Vertrieb zwischen Anspruch und Wirklichkeit – Erfahrungen aus der Beratungspraxis	Dr. Frank Esselmann, MSR Consulting
17:30 Uhr	Abschlussdiskussion	Moderation: Bernhard Schneider, BISS

Stand 20. 01. 2015 – Änderungen vorbehalten! Alle Titel sind Arbeitstitel!

Die Vorträge werden nach der Veranstaltung in einer von den Referenten autorisierten Form elektronisch zur Verfügung gestellt

