

## IT-Trends im Kundenmanagement 2018

Dienstag, 13. März 2018, Pullman Cologne Köln, Raum Severinus I+II

Stand 02.03.2018 (Änderungen vorbehalten)

Ab 09.00 Uhr Eintreffen der Teilnehmer / Kleiner Imbiss  
(Foyer Tagungsraum/Lounge)

---

09:30 Uhr **Begrüßung und Überblick: Trends und Erfolgsfaktoren am Point of Sales 2017 - Ergebnisse und Einschätzungen** Bernhard Schneider,  
BISS

### Kalkulierte Selbstdisruption: Incumbents und Insurgents

---

10:00 Uhr **Neuer Spieler im digitalen Vertrieb: Adam Riese – Praxiserfahrungen der W&W** Dr. Philipp Kordowich,  
W&W

---

10:45 Uhr Kaffee- / Teepause (Foyer Tagungsraum/Lounge)

### Tech-Trends für den digitalen PoS

---

11:15 Uhr **Bestandsführungssysteme für den digitalen Vertrieb mit integriertem BISS-BiPRO-Adapter** Matthias Kaiser, Adcubum und  
Matthias Brauch, BISS

---

12:00 Uhr Mittagspause mit Buffet (Restaurant „d\*light“ im Erdgeschoss)

---

13:00 Uhr **Personalisierung funktioniert: Die Personal Business Machine in der Praxis** Ingo Gregus,  
PBM Personal Business Machine

---

13:45 Uhr **Vertriebsunterstützung mit Sprachassistenten – Erste praktische Erfahrungen** Carsten Schreiber,  
BISS

---

14:30 Uhr Kaffee- / Teepause (Foyer Tagungsraum/Lounge)

### IT-basierte Soft Skills für den PoS

---

15:00 Uhr **fin4u – der 360° Finanz- und Versicherungsmanager (Praxisbericht)** Michael Kuhn und Julius Kretz,  
Alte Leipziger-Hallesche Konzern

---

15:45 Uhr **Kundenmanagement – erst das Mindset, dann die Technik (Praxisbericht)** Benedikt Chiandetti,  
AAA Auctor Actor Advisor

---

16:30 Uhr **Abschluss der Veranstaltung** Bernhard Schneider,  
BISS

---

Änderungen vorbehalten! Alle Titel sind Arbeitstitel! Die Vorträge werden nach der Veranstaltung in einer von den Referenten autorisierten Form elektronisch zur Verfügung gestellt. Während der Veranstaltung werden Fotos zu Veröffentlichungszwecken gemacht



Evolutionäre Ideen für Ihre Software