

IT-Trends im Kundenmanagement 2017

Dienstag, 14. März 2017, Hyatt Regency Köln, Raum Rheingau & Mosel
Stand 18.01.2017

Ab 09.00 Uhr	Eintreffen der Teilnehmer / Kleines Frühstück (Foyer Rheinsaal)	
09:30 Uhr	Begrüßung und Überblick: Trends und Erfolgsfaktoren am Point of Sales 2017 - Einschätzungen und Umfrageergebnisse	Bernhard Scheider, BISS
IDD – Was wird aus dem Vertrieb?		
10:00 Uhr	Die Umsetzung der IDD – Herausforderungen für den Versicherungsvertrieb	Prof. Dr. Matthias Beenken, Fachhochschule Dortmund
10:45 Uhr	Kaffee- / Teepause (Foyer Rheinsaal)	
Digitale Vertriebsprozesse		
11:15 Uhr	Kundensicht in IT-Projekten und Fachprozessen systematisch einbringen und berücksichtigen	Torben Tietz, MSR Insights
12:00 Uhr	Mittagspause mit Buffet (Foyer Rheinsaal)	
13:00 Uhr	Praxisbericht: Mehr Personalisierung. Mehr Kunde. Die Personal Business Machine im Vertrieb	Ingo Gregus, .dotkomm
13:45 Uhr	Praxisbericht: BiPRO per Adapter - Möglichkeiten und Grenzen	Matthias Brauch, BISS
14:30 Uhr	Kaffee- / Teepause (Foyer Rheinsaal)	
Kunden, Märkte und IT		
15:00 Uhr	IT-gestützte Vertriebsprozesse: Vertriebsturbo Kundenmanagement	Thomas Binder, AAA
15:45 Uhr	InsureTechTrends: Technologien, Geschäftsmodelle, Kooperationen	Vincent Wulf-Marting, Versicherungsforen Leipzig
16:30 Uhr	Abschluss der Veranstaltung	Bernhard Schneider, BISS

Stand 18.11.2016 – Änderungen vorbehalten! Alle Titel sind Arbeitstitel! Die Vorträge werden nach der Veranstaltung in einer von den Referenten autorisierten Form elektronisch zur Verfügung gestellt. Während der Veranstaltung werden Fotos zu Veröffentlichungszwecken gemacht



Evolutionäre Ideen für Ihre Software